



**L**oisirs

# Cantal Wheels à Chaudes-Aigues les 1<sup>er</sup> et 2 juillet 2017

**S**amedi 1<sup>er</sup> et dimanche 2 juillet, Chaudes-Aigues vivra un événement dans l'événement, et pas des moindres, car cette année le *Cantal Ink* déclare sa flamme aux deux roues. En effet, le *Cantal Wheels* prendra ses quartiers sur la place du marché de Chaudes-Aigues durant tout le week-end.

## Nico & Nico

Les deux fidèles amis de Stéphane Chaudesaigues, Nicolas Pigeyre, ingénieur de formation, et Nicolas Prockl, mécanicien moto, sont deux enfants de la Lozère. Terre vallonnée aux paysages riches et variés, la Lozère sait faire naître des passionnés de deux roues. Il faut avouer que le décor s'y prête parfaitement. C'est ici que les deux Nico ont grandi, au beau milieu des prairies naturelles, des forêts, des cours d'eau et des montagnes.

La pratique du deux roues, et plus tard la passion, s'imposent à eux comme une évidence dans cette fabuleuse région. À 42 et 36 ans, ils sont des as de la mécanique moto, voire les spécialistes de la Kustom Kulture auvergnate, mouvement d'origine américaine qui signifie culture personnalisée. Chacun peut apporter ses propres idées qui se diffusent ensuite dans la communauté.

La Kustom Kulture a une dimension culturelle et esthétique. Entrer dans la communauté de la Kustom Kulture, c'est pénétrer dans un monde à part : un monde fait de tôles et de vapeurs d'huile, mais surtout, un monde de passion et un mode de vie qui respire la volonté de liberté. Barbus, moustachus, chevelus, les bikers le sont certes, mais pas que... Maigrichons, bedonnants, body-buildés, à chacun sa silhouette, chaque motard arbore fièrement son blouson de cuir, son bandana, ses bagouzes tête de mort et ses tatouages.

Emblème de la liberté, le tatouage grandit d'année en année, recouvrant presque la totalité du corps. Empreints de cette philosophie de vie, les Nico & Nico travaillent ensemble dans leur fief, à Saint-Chély-d'Apcher. Petite bourgade française en région Occitanie et forte de ses 4800 habitants, Saint-Chély-d'Apcher est un village au dynamisme impressionnant, à l'image de l'entreprise Esteves de Nicolas Pigeyre.

## La passion d'un métier

L'entrepreneuriat est un art et Nicolas Pigeyre en sait quelque chose. À seulement 22 ans, après avoir travaillé en Thaïlande et en Belgique, il revient



Stéphane Chaudesaigues avec Nico & Nico

sur la terre qui l'a vu naître. Il fait l'acquisition de l'entreprise Esteves détenue par Monsieur Esteves, spécialiste en matière de mécanique générale. Douze ans plus tard, son ami Nicolas Prockl le rejoint au sein de l'entreprise, et devient associé. Forts de leurs connaissances et expériences dans le monde des « bikers », les Nico se lancent dans une nouvelle aventure, avec une passion sous-jacente, la « Kustom Kulture ». Nicolas Pigeyre, conscient du potentiel du marché, renomme l'entreprise Esteves Motorcycle Design « EMD ».

Leur dada ? Relooker des Harley-Davidson modernes en leur donnant un aspect vintage. Toutes les motos qui passent entre les mains des deux Nico sont traitées comme de véritables princesses. Mécanique générale, usinage, soudure, fabrication de machines spéciales, les deux Nico savent tout faire, et qui plus est, à la perfection ! Voilà huit années qu'ils voient défiler des motos dans leur garage à Saint-Chély-d'Apcher. Accompagnés d'une quinzaine de salariés, ils créent et réalisent des pièces d'exception pour transformer les Harley-Davidson.

Leurs créations sont spectaculaires, ce qui leur vaut aujourd'hui d'être une des entreprises leader mondial sur le marché de la fabrication de pièces détachées. De plus en plus de clients sont addicts de leurs pièces, et toute la communauté de la Kustom Kulture est époustoufflée devant leurs créations.

Quarante ans d'existence pour la société Esteves, vingt ans que Nicolas Pigeyre est aux commandes, et encore beaucoup de belles années de réussite devant lui...

## Le Cantal Ink aura son Cantal Wheels

À l'aube d'une nouvelle édition du Cantal Ink, Stéphane Chaudesaigues et les deux Nico ont décidé de réunir leurs mondes de tatoués et de bikers, pas si éloignés en somme. L'occasion pour Nico & Nico d'organiser les 40 ans de la société Esteves au Cantal Ink. En vrais motards tatoués, ils ont imaginé et organisé un événement rocambolesque : le Cantal Wheels. Il faut alors visualiser un lieu qui ne doit pas être loin de ressembler au paradis des bikers, où vont se mêler motos, musique et tatouages.

La place du marché de Chaudes-Aigues n'aura jamais été foulée par autant de bottes motardes que ce week-end des 1<sup>er</sup> et 2 juillet 2017. Passionnés, curieux et rêveurs pourront alors rencontrer les invités de prestige des deux Nico. Connus dans le monde entier, ils ont eu à cœur de faire venir leurs amis, tous issus de la communauté de la Kustom Kulture. Et des amis, ils en ont beaucoup...

Quand une trentaine de préparateurs français vont être réunis sur la place du marché de Chaudes-Aigues, accompagnés des sommités de la Kustom Kulture mondiale, l'ambiance caldésienne va être époustoufflante ! De la Kustom Kulture californienne

représentée par The Speed Merchant, partenaire commercial d'EMD et Power Plant dont le magasin trône sur Melrose Avenue à Los Angeles, en passant par les Allemands de Martin Becker Cycles, ou encore Yuichi Yoshizawan, un ami venu du pays du soleil levant, nombreux sont ceux qui feront le déplacement jusque dans le Cantal.

## Un week-end très animé

40 ans ça se fête, les Nico en étaient conscients mais cela ne les a pas empêchés d'être extrêmement touchés par l'élan d'amitié dont ont fait preuve leurs amis. Tous ont répondu présent. La Kustom Kulture sera au cœur de toutes les discussions. La place du marché prendra un air de rassemblement de motards. Toutes les créations des sommités mondiales de la Kustom Kulture seront exposées sur la place.

L'esprit de liberté certes, mais les motards sont aussi animés par l'esprit de compétition. Avoir la plus belle des bécanes, la plus puissante, la plus bruyante... voilà une compétition de taille ! C'était une évidence pour les Nico. Il fallait un duel où les doigts pleins de cambouis et la transpiration seraient à l'honneur.

Deux équipes, des pièces détachées, beaucoup d'huile de coude, sont les ingrédients d'un duel réussi. Les motos devront être construites de A à Z. Elles seront inédites et, surtout, elles devront démarrer à la fin du duel. L'ingéniosité, l'audace et la créa-

tivité seront de rigueur. Les festivaliers vont adorer !

Quand le « self made man et la créativité » se mêlent... La Kustom Kulture est un mode de vie mais pas que, c'est aussi un métier exceptionnel d'artistes et de passionnés. Tous les jours, sur chaque moto, un travail colossal est exécuté pour l'embellir. Donc lorsqu'on a des figures de la Kustom Kulture à disposition, il ne faut pas s'en priver. Au contraire il faut en apprendre davantage. Comment ? Grâce aux « Master Class » qu'ont imaginées les Nico pour les festivaliers adeptes de Kustom Kulture. Soudure, usinage, peinture, tous les aspects seront traités. De quoi ravir les foules.

Le goût du risque est un trait de caractère de ces fous de moto. Par risque, il faut entendre folie : un show unique en son genre. Des cascadeurs complètement dingues défieront la loi de la gravité au guidon de leurs bécanes. Une sphère métallique comme terrain de jeu. Seuls les plus braves seront conviés dans la sphère de la place du marché de Chaudes-Aigues...

La musique et la fête battront leur plein tout au long du week-end. La volonté de Nico & Nico, c'est le partage, oui le partage d'un week-end ensemble, réunis dans ce Cantal exceptionnel et particulièrement dans ce Chaudes-Aigues si cher à Stéphane. Du tattoo à la moto, il n'y a qu'un pas que les trois hommes ont décidé de faire ensemble pour ravir les festivaliers.

## Contact

Renseignements  
[www.festival-tatouage.com/fr](http://www.festival-tatouage.com/fr)  
 Réservations  
[www.festival-tatouage.com/fr/convention/billetterie-cantalink](http://www.festival-tatouage.com/fr/convention/billetterie-cantalink)